

القطاع: الرقمنة والذكاء الاصطناعي
الشعبة: الرقمنة والذكاء الاصطناعي
التخصص: مسؤول التواصل الاجتماعي
المستوى: التكوين التأهيلي

وصف عام:

مسؤول التواصل الاجتماعي هو شخص محترف مسؤول عن تزويد موقع الشركة على الويب والشبكات الاجتماعية والمدونات بمحتوى الإصدارات، وقيادة التبادلات بين مستخدمي الإنترنت (المجتمعات الرقمية) من أجل تطوير صورة وسمعة المؤسسة على الويب. التكوين يتم عن بعد ولا تتجاوز مدته تسعة (9) أشهر.

المهارات المستهدفة:

في نهاية التدريب، سيتمكن المستفيد من:

- استغلال تقنيات التسويق الرقمي الأساسية؛
- إنجاز تدبير ملائم للمشروع؛
- تصميم مشروع تواصل على وسائل التواصل الاجتماعي؛
- استخدام برامج إدارة التواصل الاجتماعي المختلفة؛
- كتابة المحتوى؛
- تنشيط المجتمع الرقمي؛
- الإشراف على السمعة الإلكترونية للعلامة التجارية.
- القيام بإعداد حملة إعلانية عبر الإنترنت.

تنظيم التكوين:

- يمتد التكوين على مدار 830 ساعة (ساعات)؛
- يقوم المكون، طوال الدورة، بتزويد المستفيدين بدعم متعدد الوسائط ومتعدد الدعامات، من خلال تقنيات تعتمد على بيداغوجية نشطة، باستخدام مجموعة واسعة من أساليب التدريس الأكثر ابتكاراً والتي هي:
- وضع المستفيد في قلب التكوين؛
- إنشاء ديناميات طوال فترة التكوين؛
- تحفيز التفاعل وتنمية التأزر والذكاء الجماعي داخل المجموعة؛
- توفر منصات التعلم عبر الإنترنت للمستفيدين، مما يسمح لهم بالوصول إلى العديد من الموارد التعليمية المستخدمة أثناء التكوين.

تكوين مسؤول التواصل الاجتماعي مخصص للأشخاص الذين يستوفون الشروط التالية:

- BAC +2 في الاقتصاد أو التجارة أو التسويق أو العلوم أو التكنولوجيا أو السنة الثالثة من التعليم الثانوي التأهيلي مع 3 سنوات من الخبرة المهنية في هذا المجال بالإضافة إلى اختبارات الاختيار المسبق.

- القدرات والصفات: التواصل؛ العلاقات الجيدة؛ التعاطف؛ البعد العلائقي الجيد؛ الفضول الفكري؛ معرفة عامة جيدة جداً؛ استقلال؛ الدبلوماسية؛ دقة؛ مهارات الكتابة؛ ذوق واضح للوسائط الجديدة والشبكات الاجتماعية وبالطبع الرقمية؛ فهم القضايا الاقتصادية للمؤسسة وصلاحياتها.

- شروط الاختيار: استكمال ملف التوجيه، والاختيار الأولي في الملف، والمقابلة بعد الاختيار الأولي؛

- الحد الأدنى من المستوى التعليمي للولوج: السنة الثانية بكالوريا؛

2. تقييم التكوين:

أثناء التكوين وبعد تحقيق كل هدف تعليمي، يتم تنظيم التقييم.

وتتوج كل وحدة باختبار، ويعتمد تسليم شهادة التكوين المؤهلة على نجاح المشارك في امتحان نهاية التكوين.

3. الآفاق المهنية

يمكن لمسؤول التواصل الاجتماعي العمل في عدة مجالات، بما في ذلك الإعلان والتجارة الإلكترونية. في النهاية، قد يطمح إلى الحصول على مناصب كمدير مشروع في مجال الاتصالات الرقمية أو أي منصب آخر مسؤول في وسائل التواصل الاجتماعي.